

DIGITALE SICHTBARKEIT FÜR COACHES

Erfahre, wie du deine digitale Präsenz optimierst.



EXKLUSIV IN DIESEM REPORT

Wie sich Coaches jetzt digital, zeitgemäß und professionell präsentieren, sichtbar werden, um zukunftsfähig zu bleiben

- DIE 5 GRÖSSTEN FEHLER IM DIGITALEN BRANDING UND WEBDESIGN
- 16 LÖSUNGSANSÄTZE

KONKRETER HANDLUNGSPLAN FÜR COACHES

AUCH IN DIESEM REPORT:

Erfahre, wie du als Coach digital sichtbar wirst, deine Marke stärkst und deine Zielgruppe effektiv erreichst.

01 Willkommen

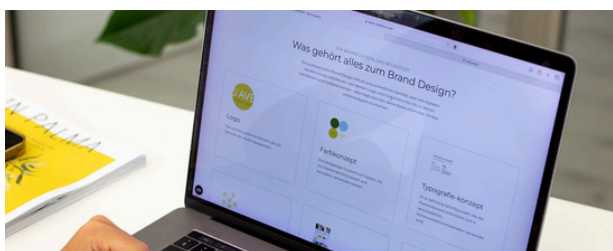
Ich bin Pia, die Gründerin von S'AVE CREATIONS, einer Branding und Web-Design Agentur.

Seit über 5 Jahren unterstützen wir Coaches und Dienstleister dabei, ihre Markenidentität zu stärken und ihre Online-Präsenz zu optimieren. Unser Fokus liegt auf der Entwicklung eines konsistenten und beeindruckenden Markenauftritts, sowohl online als auch offline, um deine Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Unser Ansatz vereint Kreativität und Strategie, um maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die deine Vision widerspiegeln. Wir arbeiten eng mit dir zusammen, um deine Marke authentisch und professionell zu präsentieren und nachhaltige Erfolge zu erzielen.

Mit unserer langjährigen branchen-übergreifenden Erfahrung wissen wir, wie wichtig und herausfordernd es sein kann, innovative Ideen und Erfolge professionell digital sichtbar zu machen. Diese Erkenntnisse setzen wir jetzt für unsere Kunden ein, um ihre Visionen digital zu präsentieren und ihre Reichweite zu maximieren.

Bei S'AVE CREATIONS geht es darum, dir zu zeigen, wie du dich und deine Marke zukunftsorientiert präsentieren kannst. Wir unterstützen dich dabei, deine Marke aufzubauen und deine Ziele zu erreichen.



INHALTE

Willkommen	2
Strategie zur Sichtbarkeit.....	3
5 Fehler in der Außendarstellung ..	5
Fazit	9
Zusammenarbeit	10

DIE KOMPLETTE STRATEGIE FÜR DEINE SICHTBARKEIT

Erfahre, wie du als Coach zum digitalen Vorreiter wirst und die größten Fehler in der Außendarstellung vermeidest.

“

Gratulation. Du hast dir dieses Whitepaper geholt. Das zeigt, dass du erkannt hast, wie wichtig eine starke digitale Präsenz ist. Für Coaches und Dienstleister bietet die digitale Sichtbarkeit eine riesige Chance, sich in den nächsten Jahren erfolgreich zu positionieren. Indem du deine digitalen Kompetenzen ausbaust, gestaltest du aktiv deine Zukunft und sicherst den Erfolg deiner Marke.

”

Möglicherweise steht dir die digitale Transformation deines Außenauftritts noch komplett bevor. Vielleicht hast du bereits einzelne Bereiche umgesetzt und möchtest einfach die Bekanntheit deiner Marke steigern oder für eine einheitliche Präsenz sorgen. [Auch dafür werde ich dir die richtigen Lösungen zeigen...]

Wir erzählen dir nichts, was wir nicht jeden Tag sehen. Die Checkliste wird genau aufzeigen, mit welchen Methoden wir tagtäglich in unserer Agentur arbeiten und wie auch du diese nutzen kannst, um attraktiv und zukunftsfähig zu bleiben.

Nach der Lektüre dieses Reports weißt du genau, wo du stehst – und was du als Nächstes umsetzen musst.

WORUM GEHT ES?

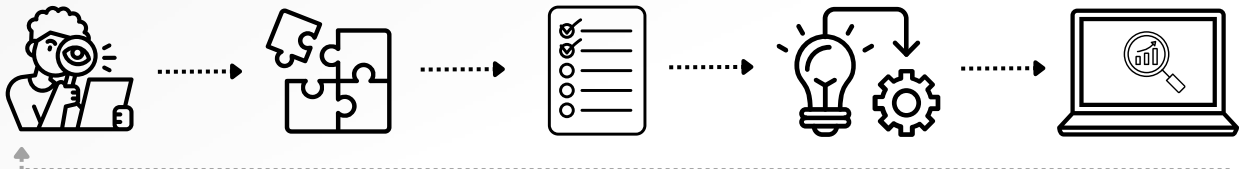
Heute erfordert jeder Aspekt des digitalen Marketings mehr technologische Fähigkeiten. Als Coach oder Dienstleister kannst du dich gegen den digitalen Wandel wehren, aber wenn du wettbewerbsfähig bleiben willst, musst du deinen digitalen Außenauftritt professionalisieren.

Unser Team hat es sich zur Aufgabe gemacht, die digitale Präsenz von Coaches effektiv und zeitgemäß zu gestalten. Wir verstehen die Herausforderungen, vor denen du stehst – sei es fehlende Sichtbarkeit, mangelnde Medienkompetenz oder begrenzte Ressourcen.

Dieser Report richtet sich exklusiv an Coaches, die ihre Marke stärken und ihre Online-Präsenz optimieren möchten. In unserer Arbeit bei S'AVE Creations entwickeln wir moderne und zeitgemäße Onlineauftritte, die höchste Sichtbarkeit und Attraktivität auf dem Markt bieten.

Im Report zeigen wir dir klare digitale Gesetzmäßigkeiten und Strategien, die du 1:1 auf dein Business übertragen kannst. Du wirst erfahren, welche Fehler es zu vermeiden gilt und wie du deinen Außenauftritt erfolgreich transformierst. Unsere Checkliste bietet dir konkrete Handlungsanweisungen und Lösungsansätze, die wir täglich in unserer Agentur anwenden. Mit diesem Wissen kannst du deine digitale Präsenz gezielt verbessern, deine Zielgruppe effektiv erreichen und dich als Vorreiter in deiner Branche positionieren.

MIT LEICHTIGKEIT ONLINE SICHTBAR UND ATTRAKTIV



ANALYSE

Wo stehen wir?
Was ist die IST-Situation?

STRATEGIE

Welche Ziele wollen wir erreichen?
Wen wollen wir erreichen? Wie kommunizieren wir?

PLANUNG

Was setzen wir um? Welche Maßnahmen eignen sich?
Welche Ressourcen benötigen wir? Wie organisieren wir die Umsetzung?

UMSETZUNG

Was? Wann? Wo? Wer?

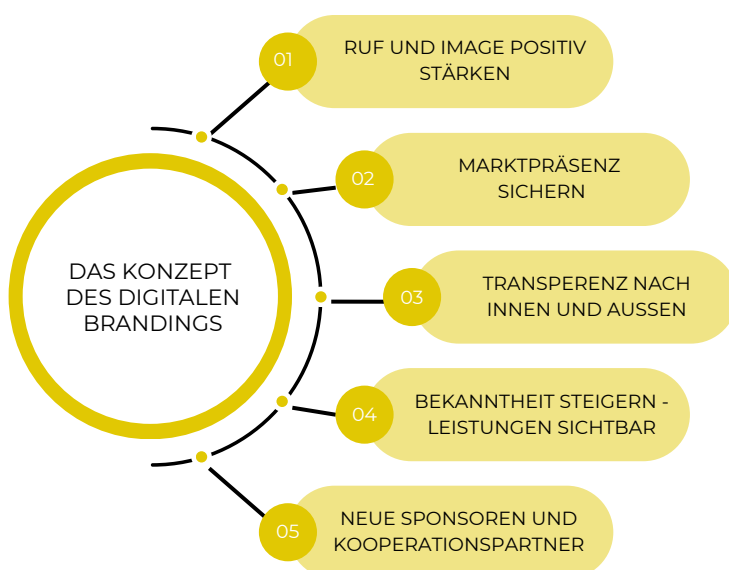
EVALUATION

Ergebniskontrolle.
Was haben wir erreicht?

Digitale Sichtbarkeit für Coaches und Dienstleister

Je intensiver der Wettbewerb zwischen Coaches und Dienstleistern wird, desto wichtiger wird es, sich durch eine starke digitale Präsenz von der Konkurrenz abzuheben.

Es reicht nicht mehr aus, nur auf traditionelle Marketingmaßnahmen wie Workshops oder Seminare zu setzen. Aktive Schritte zur digitalen Sichtbarkeit sind entscheidend, um in der Branche zukunftsfähig zu bleiben und sich klar von anderen abzuheben.



STUDIEN BELEGEN

Coaches und Dienstleister, die keinen Wert auf einen professionellen und zeitgemäßen Außenauftritt legen, haben oft mit fehlender Sichtbarkeit, geringer Kundenbindung und schwachem Markenbewusstsein zu kämpfen.

Alternativen wie das Beauftragen teurer Agenturen für eine neue Website oder Marketing-Betreuung sind kostspielig und bieten keine langfristige Unterstützung. Es fehlt oft an Fachwissen und Strategien, um den digitalen Außenauftritt kontinuierlich zu pflegen und zu optimieren.

5 FEHLER IM PROFESSIONELLEN ONLINEAUFTRITT

...WIE DU SIE VERMEIDEST UND ES BESSER MACHST

Die digitale Durchdringung unseres Alltags wird weiter voranschreiten. Für Coaches und Dienstleister ergeben sich daraus sowohl Herausforderungen als auch Potenziale. Während der Corona-Krise haben viele Unternehmen im digitalen Bereich Entwicklungen angestoßen, die sich nicht mehr zurückdrehen lassen, weder technisch noch organisatorisch.

"Eine starke Online-Präsenz ist heute unverzichtbar, um in einem zunehmend digitalen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben." - David Meerman Scott

Aus unserer Arbeit in der Agentur S'AVE Creations und einigen Studien zeigen sich immer wieder die gleichen Fehler und Herausforderungen, die Unternehmen im digitalen Bereich haben. Diese Fehler sind oft der Grund, warum sie grundlegende Schwierigkeiten in ihrer digitalen Sichtbarkeit haben. Wir zeigen dir jetzt, wie du diese Fehler vermeidest und mit deinem Onlineauftritt zum attraktiven digitalen Vorreiter in deiner Branche wirst.

Fehler 01

KEINE STRATEGIE

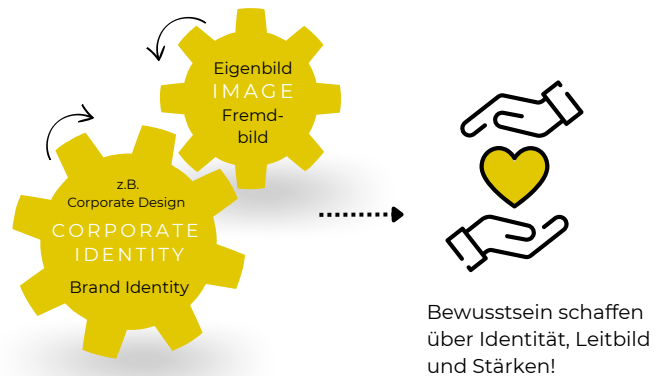
Die traurige Realität: Viele Coaches und Dienstleister übernehmen alle Aufgaben selbst, einschließlich des digitalen Marketings. Häufig fehlt eine klare Zuständigkeit, und es mangelt an Struktur und Planung. Weil du die Kontrolle keinem anderen überlassen willst, arbeitest du aktiv auch an diesen Themen ohne einen klaren Plan. Dazu kommen mangelnde Medienkompetenz und fehlendes Fachwissen, beispielsweise im Bereich Datenschutz und Rechtssicherheit. Jetzt heißt es: klare Ziele und Systeme schaffen und Verantwortung abgeben.

LÖSUNG

Schaffe Klarheit über Ziele und Verantwortlichkeiten und entwickle neue Arbeitsstrukturen.

- ✓ Definiere zuerst die Ziele: Was willst du erreichen und wen willst du erreichen? Also, wer ist deine Zielgruppe?
- ✓ Klare Zielgruppe(n) intern und extern und Positionierung sind Voraussetzungen für die gesamte Onlineauftritt.
- ✓ Setze Prioritäten, gehe in kleinen Schritten voran.
- ✓ Delegiere Verantwortung, schaffe zeitliche und personelle Ressourcen und integriere dein Team.

Fehler 02



UNKLARE CI & USP

Deinem Business fehlt es an Bekanntheit, und du kämpfst mit geringem Kundeninteresse oder einem schwachen Markenimage? Vielleicht fehlt es auch an einer klaren Identifikation mit deiner Marke - deiner Corporate Identity (CI).

Mit zunehmendem Wettbewerb wird es immer wichtiger, eine überzeugende Identität und ein klar erkennbares Profil zu kommunizieren.

LÖSUNG

Markenidentität und -image bewusst machen - Du brauchst eine klare Botschaft!

- ☑ Ein klares Leitbild schärft dein Markenprofil und beeinflusst dein Image positiv.
- ☑ Intern und extern muss klar sein, welche Alleinstellungsmerkmale (USP) und Stärken deine Marke hat.

Fehler 03

UNEINHEITLICHER AUFTRITT

Dein Business hat kein klares oder veraltetes Corporate Design, was zu einem chaotischen Erscheinungsbild online und offline führt.

Es fehlt der rote Faden, was an deiner Glaubwürdigkeit und Professionalität zweifeln lässt.

LÖSUNG

Entwickle ein klares, durchgängiges und professionelles Corporate Design für deinen gesamten Außenauftritt.

- ☑ Du benötigst ein modernes und zeitgemäßes Logo.
- ☑ Ein einheitliches Farb-, Icon- und Typografiekonzept sorgen für Klarheit in jeder Art der Kommunikation.
- ☑ Ein klares Brand Design vermittelt Vertrauen, Kompetenz und Sicherheit und ist die Basis für einen zukunftsfähigen Onlineauftritt.

WEBSITE

04
FehlerVERALTETE
WEBSITE

Deine Website ist langsam, unübersichtlich, hat ein veraltetes Design und die Inhalte sind nicht mehr aktuell. Die Pflege der Website ist zu zeitaufwendig oder zu teuer, um sie an eine Agentur abzugeben?

Deine Website ist die zentrale Plattform der digitalen Kommunikation für alle Zielgruppen, wie potenzielle Kunden und Kooperationspartner.

LÖSUNG

Du brauchst eine zukunftsfähige Landingpage oder Website!

- ✓ Die Webseite sollte übersichtlich und informativ für alle Zielgruppen gestaltet sein. Struktur: vom Nutzer aus denken, nicht von der Organisation!
- ✓ Eine zeitgemäße Website bindet bewegte Bilder ein und sorgt für schnelle Ladezeiten.
- ✓ Stelle durch responsives Design sicher, dass die Website barrierefrei auf Smartphones und Tablets funktioniert.
- ✓ Datenschutz und Rechtssicherheit müssen gewährleistet sein.

05
FehlerÜBERFORDERUNG
MIT SOCIAL MEDIA

Viele Coaches und Dienstleister empfinden Social Media als überwältigend und komplex. Die Vielzahl an Kommunikationskanälen und digitalen Tools sowie mangelnde Medienkompetenz tragen zu dieser Überforderung bei.

Es ist unvermeidlich, in sozialen Netzwerken präsent zu sein – der Erfolg hängt davon ab, wie gut diese Präsenz gepflegt wird.

Social Media als Digitale
Visitenkarte nutzen

Vom Austausch und
Feedback profitieren



Identifikation mit
deiner Brand stärken

Gesellschaftliches Wirken
und Anerkennung

LÖSUNG

Nutze Social Media gezielt und wähle die richtigen Kanäle für dein Business.

- ✓ Sorge mit spannenden Inhalten für echten Mehrwert: «Content is King».
- ✓ Überlasse das Posten von Inhalten nicht dem Zufall – habe klare Ziele und eine Strategie. Nutze Tools wie Trello oder Asana.
- ✓ Sorge für interne und externe Transparenz und mache aktuelle Aktivitäten und Engagement sichtbar.

FAZIT ZU DEN 5 HÄUFIGSTEN PROBLEMEN

...WIE DU SIE VERMEIDEST UND ES BESSER MACHST

1

KLARE ZIELE UND VERANTWORTUNG DELEGIEREN

Langfristiger Erfolg erfordert konzeptionelles Denken, strategische Planung und strukturierte Umsetzung. Hole dir Fachwissen ins Boot und nutze dein Team aktiv für den Onlineauftritt.

2

BASIS UND BEWUSSTSEIN SCHAFFEN

Schärfe die Persönlichkeit und den Markenkern deines Unternehmens. Sei dir deiner Identität, deines Leitbilds, deiner Vision und deiner Stärken im Vergleich zu Mitbewerbern bewusst.

3

KLARES DESIGNKONZEPT ALS GRUNDLAGE

Entwickle ein zeitgemäßes, durchgängiges und professionelles Corporate Design für alle Kommunikationswege. Ein einheitliches Erscheinungsbild schafft Wiedererkennungswert und fungiert als digitale Visitenkarte.

4

PROFESSIONELLE WEBSITE

Aufmerksamkeit ist die wichtigste Währung im Internet. Du brauchst eine moderne, übersichtliche, informative und rechtssichere Website als zentrale Plattform der digitalen Kommunikation.

5

SOCIAL MEDIA ALS MULTIPLIKATOR

Nutze soziale Medien verantwortungsbewusst, um interne und externe Sichtbarkeit zu schaffen. Fördere Transparenz und Identifikation mit deiner Marke und interagiere aktiv mit deiner Zielgruppe.

Verstehst du jetzt, warum dein Business nicht sichtbar ist und welches Potenzial in der digitalen Präsenz und professionellen Außendarstellung liegt?

Wenn du diese 5 Lösungen umsetzt, erreichst du professionelle Sichtbarkeit mit Expertenstatus und wirst zum digitalen Vorreiter in deiner Branche.

Doch wie kannst du die vorgestellten Lösungen umsetzen, um deine Ziele zu erreichen?

- ✓ Sichtbar und attraktiv für alle Stakeholder
- ✓ spannendes Angebot
- ✓ zukunftsfähiger Außenauftritt
- ✓ klare Strategie im Onlinemarkt

08 Fazit

Der aktive Schritt in die Sichtbarkeit und zu einem professionellen und zeitgemäßen Außenauftritt bietet unzählige Möglichkeiten. Letztendlich dient dieser hauptsächlich der Steigerung der Bekanntheit und Attraktivität auf dem Markt. Das geschieht automatisch, wenn du transparente Maßnahmen der digitalen Präsenz einführst und nutzt.

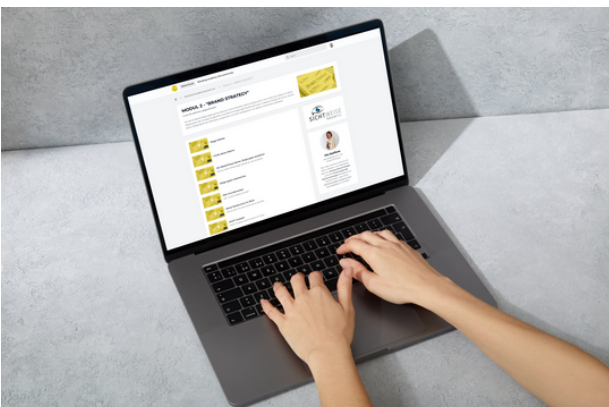
Im Detail bedeutet das, dass du:

- ✓ Deine Zielgruppe und USP klar definierst
- ✓ Deine Corporate Identity schärfst
- ✓ Ein klares Corporate Design entwickelst
- ✓ Eine zukunftsfähige Website erstellst
- ✓ Social Media professionell nutzt

Durch diese Maßnahmen schaffst du Transparenz, baust Vertrauen auf und förderst die Handlungsfreiheit für dein Unternehmen.

EINE SACHE MUSST DU WISSEN:

Wir betreuen mit der Kreativagentur S'AVE seit über 5 Jahren branchenübergreifend Kunden auf dem deutschen, spanischen und holländischen Markt in der Entwicklung eines schlüssigen Markenauftritts online und offline. Unsere Vision ist es, die Ansätze aus unserer Arbeit zu vereinen und dir zu zeigen, wie du dich in der digitalen Welt zukunftsfähig präsentieren kannst.



MIT DER BRANDING ACADEMY IN DIE SICHBARKEIT

- ✓ Mit Strategie und Schritt-für-Schrittplan sichtbar und attraktiv im Onlinemarkt.
- ✓ Komplette unabhängig und autark von Agenturen und Dienstleistern.
- ✓ Gesetze der Sichtbarkeit im praxisbasierten Aufbau erlernen.

WAS DU JETZT TUN KANNST

Hier Termin Buchen

**KOSTENFREIES
GESPRÄCH SICHERN**



DAS ERWARTET EUCH BEI EINER ZUSAMMENARBEIT

Die S'AVE Academy wurde von uns entwickelt, weil wir Coaches und Dienstleister dabei helfen wollen, endlich in die digitale Sichtbarkeit zu kommen, ihren Außenauftritt zu modernisieren, zukunftsfähig zu bleiben und gleichzeitig ein zeitgemäßes Angebot zu schaffen.

Wir wollen dir nichts vormachen: Es gibt viele sehr gute Agenturen, die dir für vier- bis fünfstellige Honorare ebenfalls eine professionelle Website bauen!

Leider zeigen sie dir nicht, wie du fortlaufend unabhängig und selbstständig dies umsetzen kannst und so auch eine Basis für deine berufliche Entwicklung schaffst.

Unterm Strich erlernst du mit der Branding Academy alle Strategien und Methoden für eine professionelle Sichtbarkeit, welche Expertenstatus vermittelt und eine autarke, selbstständige Erarbeitung.

Dabei stellen wir sicher, dass du alle Stolperfallen umgehst, damit du dir die teuren, zeitaufwendigen und frustrierenden Fehler ersparst, die wir bereits alle begangen haben!

SCHRITT 1> SCHRITT 2> SCHRITT 3>

EINE KOSTENLOSE ERSTBERATUNG MIT EINEM STRATEGIEBERATER

Wir ermitteln deinen Bedarf. Wir schauen, was du gerade brauchst und entwickeln gemeinsam einen Plan, den du sofort umsetzen kannst. Diese Beratung ist kostenlos und unverbindlich. Du wirst in jedem Fall wertvolle Impulse mitnehmen.

WIR FINDEN HERAUS, OB EINE ZUSAMMENARBEIT SINNVOLL IST

Im Gespräch überprüfen wir gemeinsam, ob sich dein Business zur Teilnahme an der Academy eignet oder etwas anders Sinn macht. Nur wenn wir absolut davon überzeugt sind, dass wir dir helfen und in kurzer Zeit geniale Ergebnisse liefern können, bieten wir dir eine Zusammenarbeit an.

DU LEGST DEINE ZIELE FEST UND GEHST DIREKT IN DIE UMSETZUNG

Entscheidest du dich für die Zusammenarbeit, nimmt unser Support umgehend Kontakt zu dir auf. Deine Betreuung beginnt sofort. Du erhältst Zugang zu einer eigenen Onboarding- und E-Learning-Plattform, fertigen Erklärvideos, Vorlagen, Tutorials und unserem Experten-Team.

DAS MUSST DU DAFÜR TUN:

JETZT TERMIN SICHERN

KOSTENFREIES
GESPRÄCH SICHERN





DAS SAGEN UNSERE KUNDEN NACH DER ZUSAMMENARBEIT

“Ich habe mir immer einen roten Faden in meinem online Auftritt gewünscht. Ein Brand Design, das mich widerspiegelt. Ich habe Worte gefunden und Pia hat sie auf eine wundervolle und zauberhafte Art in Bildsprache übersetzt. Ich bin so glücklich mit meinem neuen Logo, den Farben, den Fotos und Videos - einfach dem Gesamtpaket. Pia ist absolut kompetent, professionell, leidenschaftlich, kreativ und feinfühlig. Die Ideen sprudeln geradezu leicht und einfach aus ihr heraus. Ich freue mich auf alles, was jetzt noch kommt. Denn meine Reise ist noch nicht zu Ende - doch ich bin schon jetzt zu 100% überzeugt. Die beste Entscheidung war, mit dir diesen Weg zu gehen, liebe Pia! Ich wusste nicht, was alles möglich ist, bis du es mir gezeigt hast.”



KINESIOLOGIE COACH

Susanne Jerono

Die Zusammenarbeit begann vor vielen Monaten und geht unablässig weiter; weil es einfach Spaß macht, die Arbeitsqualität stimmt, der Kontakt super schnell ist und es immer sympathisch läuft. Ob mit und für SICHT.weise oder die "Futuremap Bildung": Wir haben immer eine erstklassige Zusammenarbeit mit tollen Produkten! Liebe Pia, vielen Dank für dein So-sein! Auf noch viele weitere Jahre und Ergebnisse. ;)

SICHT.WEISE BERATUNG

Stefan Niemann



Pia ist die Kreativität in Person! Sie hat mich mit auf eine Reise der Markenidentität genommen, von der ich gar nicht wusste, dass es sie gibt und dass es an der Zeit ist, diese anzutreten. Ich habe mich und mein Unternehmen einfach neu gefunden und bin total begeistert von ihrer Leidenschaft und dem Outcome unseres Projektes. Absolute Herzensempfehlung!



DIE SINGENDE TRAUREDNERIN

Isabel Caron

Die Zusammenarbeit mit Pia Steffens war wirklich klasse - das briefing war unkompliziert, die Arbeit professionell und schnell. Man merkt, dass Pia ihre Arbeit mit Leidenschaft tut. Ich kann diese Agentur sehr gut weiterempfehlen und freue mich schon auf das nächste Projekt!

BE FREE FOLLOW YOUR DREAMS

Bettina Tecklenburg





Erfahre, wie du dein Business Schritt für Schritt professionell und zukunftssicher präsentierst, Vorreiter in deiner Branche wirst und ein zeitgemäßes Angebot schaffst.

Was würde es für dich bedeuten, wenn du 2024 zu DER Marke überhaupt wirst?

In diesem Report erfährst du, wie du zum digitalen Vorreiter wirst und die größten Fehler in deiner Außendarstellung vermeidest.

Buche hier dein kostenloses
Beratungsgespräch

HIER TERMIN BUCHEN

KOSTENFREIES
GESPRÄCH SICHERN



Branding Academy + Brand Creation
by S'AVE CREATIONS

 hello@save-creations.com

 [@save.creations](https://www.instagram.com/save.creations)

